Předání marketingu

# Facebook

## Správce

* + Andrea Hunter a Eva Hamplová
  + Přístupy mají přes své FB profilech

## Header

* + Roční období
  + Cca 1 měsíc před akcí nebo veletrhem tématický header
  + Rozměry headeru pro FB stránku: 820x312 px

## Příspěvky

* + Andrea s Evou si určí, kdo tam dává příspěvky - doteď dělalo obchodní oddělení
  + Možný obsah
    - Fotky a videa z veletrhů a školení
    - Novinky - certifikace, nové metody ošetření, nové přístroje nebo aplikátory…
  + Videa vždy nahrát přímo na FB
  + Ideálně příspěvky dávat alespoň 1x týdně
  + Emoticon symboly pro FB <https://cs.piliapp.com/facebook-symbols/>
  + Rozměry obrázku pro FB příspěvek: čtverec minimálně 500x500 px nebo 1200x630 px

## Eventy

* + Pokud se chystáme na nějaký veletrh, tak je fajn k tomu udělat event na FB a prolinkovat to s eventem na webu => dát na web odkaz na FB event a na FB event vložit odkaz na událost na webu
  + Je potřeba vytvořit speciální header pro event
  + Rozměr headeru pro FB event: 500x262

## Zprávy

* + Ve zprávách se dá odpovídat jak na zprávy přes FB tak i na ty z Instagramu, účty jsou propojené
  + Zobrazují se zde také komentáře u příspěvků - reagovat na každý komentář
  + Zprávy a komentáře, na které jste odpověděli označte jako vyřešené - dají se do archivu, ale pokud ta osoba opět něco napíše, tak se opět objeví hlavní složce

## Business manager

* + <https://business.facebook.com/>
  + FB profil JETT má aktivovaný Facebook Business Manager a Účet pro reklamu
  + Přístupy jsou na Andreu a Evu a jejich pracovní maily

## Platby propagace

* + Pro platbu je vložená jedna z Nešporových karet MasterCard \*5132
  + Platby se provádí zpětně

## Distributorská skupina

* + Správcem je firemní účet, takže ke skupině mají přístup všichni, kteří vedení jako správci u FB stránky

## Soubory na sdíleném disku

* + **S:\A. OBCHODNÍ ODDĚLENÍ\Marketing - Dominika\3. Marketingové materiály - Tiskové předlohy\Sociální sítě\Facebook**

# Instagram

## Přístupové údaje

* + jettplasmadevices
  + Heslo: Jett12345\*
  + <https://www.instagram.com/jettplasmadevices/>
  + Je nutné ověřit přihlášení přes tel: 725385074 nebo email: [office@jett.eu](mailto:office@jett.eu)

## Příspěvky

* + Formát čtverce, ideálně 1080x1080 px
  + Používat emoticony a hashtagy

## Creator Studio

* + Pro přidávání a plánování příspěvků na FB i Instagram je možné využít Creator Studio <https://business.facebook.com/creatorstudio>

# YouTube

## Přístupy

* + [managerjett@gmail.com](mailto:managerjett@gmail.com)
  + Jett12345\*

# LinkedIn

## Správce

* + Eva Hamplová přes svůj LinkedIn profil

## Příspěvky

* + Stejný obsah jako FB příspěvky a stejná periodicita
  + Formát obrázků příspěvků: 520x520 px, 520x320 px, 520x272 px

## Header

* + Stejný jako na FB, ale jiný formát
  + Formát headeru: 1584x396 px

## Propagace

* + Pro platbu inzerátů je nutné zadat údaje z platební karty
  + Platba se provádí zpětně

# Web

* Co a jak funguje na webu je v samostatném dokumentu [Návod na práci na webu](https://docs.google.com/document/d/1sb-2TjhB_dVoGRhTZ5cGXumfks_r8smPsLNrZP2zZD0/edit#heading=h.bjwts68tjayk)

## Správci (mohou udílet práva dalším a editovat obsah)

* + Jana Maková, Eva Hamplová

## Přihlášení

* + <http://jett.eu/admin>

## Přes firemní e-mail a individuální heslo, které jsem posílala

## Hosting webu

* + Firma IntelSoft
  + **Komunikovat s Karlem Petruželou** (ne Jiřím Hoškem, ten nemá web na starosti)
    - Karel Petružela (CEO & CTO Intelligent Software s.r.o.)
    - mail: [petruzela@intellsoft.cz](mailto:petruzela@intellsoft.cz), [petruzela@flowmedia.cz](mailto:petruzela@flowmedia.cz), [petruzela@janta.cz](mailto:petruzela@janta.cz)
    - skype: karel.petruzela
    - tel.: +420 720 403 541
  + Veškeré updaty a úpravy je potřeba předem nacenit po přesném zadání a domluvě s panem Petruželou
  + Faktura za hosting se platí ročně, zaplaceno do 11/2020

## Domény

* + Převedeny od IntelSoftu na pana Valu a Bobeše
  + Pan Petružela s Bobešem jsou v kontaktu, řešili spolu spuštění webu

## Eventy

* + Při vytváření eventů vždy napsat 1-2 věty a prolinkovat s FB eventem, pokud je vytvořený

## Soubory na sdíleném disku

* + **S:\A. OBCHODNÍ ODDĚLENÍ\Marketing - Dominika\5. Web\Obsah stránek**

# Videa

* Natáčí a zpracovává Daniel Kašpar [danykaspar@gmail.com](mailto:danykaspar@gmail.com)
* U školících videí pozor na opening sequence, která by měla být u všech školících videí totožná
* Komunikaci s ním zajišťuje pan Nešpor
  + Vím, že měl zpracovávat animaci ke gynekologii a být přítomný při nějakém školení, ale další informace o tom nemám

# Grafika

* Zpracovává DaDa Studio - Pavel Daněk

## Rozpracované

* + Grafika pro krabice - Ella, Achilles <https://freedcamp.com/JETT_82Q/Grafika_letky_coF/todos/27555830/>
  + Ceníky <https://freedcamp.com/JETT_82Q/Grafika_letky_coF/todos/23761619/>
  + Letáky pro pacienty <https://freedcamp.com/JETT_82Q/Grafika_letky_coF/todos/23420124/>

## FreedCamp

* + FreedCamp je předplacený do 8.11.2020, pokud poté nebudete chtít placenou verzi využívat, tak bude potřeba zrušit předplatné. Pokud bych předplatné zrušila teď, peníze zůstanou jako kredit na tom účtu a stejně nejdou poslat zpátky.
  + Komunikace přes FreedCamp <https://freedcamp.com/>, kde jsou i zadání k rozpracovaným úkolům

### Přihlašovací údaje

* + - [marketing@jett.eu](mailto:marketing@jett.eu)
    - Compex2020

## Adobe Photoshop

### Přihlašovací údaje

* + - [marketing@jett.eu](mailto:marketing@jett.eu)
    - Compex2020

## Soubory na sdíleném disku

* + **S:\A. OBCHODNÍ ODDĚLENÍ\Marketing - Dominika\2. Zdrojové soubory - Foto, Video, Grafika, Texty\Videa**

# Fotky

* Skvělé produktové fotografie dělal fotograf Tomáš Siničák <http://sinicak.cz/>, který mi ale od té doby, co nespolupracujeme s Yashicou nezvedá telefon a neodpovídá na e-maily. Pokud by se někomu podařilo se s ním spojit, jeho práce opravdu stojí za to.
  + 360° video k medical má u sebe Tomáš Siničák, je potřeba to z něj dostat
* Poslední produktové focení dělalo DaDa Studio - Jitka Daňková

# Tisk

## Velkoplošný tisk na veletrhy, velké nálepky loga a EU

* + COMA <http://www.tisky.cz/>, [pepa@tisky.cz](mailto:pepa@tisky.cz)
  + Typ papíru nechávám na jejich uvážení po té, co jim řeknu k čemu tisk slouží, už mají nějaký určený, který používají na naše velké tisky, ale nevím, co to je za typ papíru
  + Nejpoužívanější průměr nálepek loga je 50 cm a 60 cm

## Letáky, nálepky, Before & after book, certifikáty…

* + Benefit Print
  + Typ papíru nechávám na jejich uvážení, nikdy s tím nebyl problém. Popíšu jím účel tisku a jak si představuji tvrdost a strukturu a pan Rybka vždy vybere správně

## Vizitky

* + Tisk - Benefit Print
  + Grafika - Pavel Daněk (DaDa Studio)
  + Typ papíru - Opale Fabric "Plátno" 240 G/M2
  + Uložené zdrojové soubory vizitek na disku **S:\A. OBCHODNÍ ODDĚLENÍ\Zaměstnanci\Vizitky\nové vizitky**

## Tužky, USB, propisky

* + DaDa Studio = Pavel Daněk

# Krabice

## Ella

* + Krabice na sterilní aplikátory
  + Grafiku vytváří Pavel Daněk (DaDa Studio)
  + Komunikuje Eva Hamplová

## Achilles

* + Ostatní krabice
  + Janura - [j.janura@achilles.cz](mailto:j.janura@achilles.cz)
  + Má zadání ke všem krabicím a v nejbližších dnech by měl dokončit prototyp krabice na gynekologii 1
  + Gynekologie 1
    - krabice na přístroj (vylepšení té, kterou jsme měli na testování)
    - obalová krabice, ve které budou 2 krabice se sterilními aplikátory a 1 krabice s maketami
      * *jiný materiál než z jakého jsou krabice na přístroje, účelem je jen, aby krabice držely pohromadě*
  + Gynekologie 2
    - krabice na přístroj
    - krabice na makety
    - obalová krabice ve které bude krabice s přístrojem a krabice s maketami
      * *jiný materiál než z jakého jsou krabice na přístroje, účelem je jen, aby krabice držely pohromadě*
    - obalová krabice na 2 krabice se sterilními aplikátory
      * *jiný materiál než z jakého jsou krabice na přístroje, účelem je jen, aby krabice držely pohromadě*
  + Esthé
    - krabice na přístroj
  + Medical 2
    - krabice na přístroj
    - krabice na aplikátory, která bude vložená v krabici na přístroj (je tam dostatek místa)

## Soubory na sdíleném disku

* + **S:\A. OBCHODNÍ ODDĚLENÍ\Marketing - Dominika\3. Marketingové materiály - Tiskové předlohy\Krabice**

# Search Console

* Sběr dat o vyhledávání a traficku vážící se k webu jett.eu
* <https://search.google.com/>

## Přihlašovací údaje

* + [managerjett@gmail.com](mailto:managerjett@gmail.com)
  + Jett12345\*

# Bing

* Zadán požadavek na deaktivaci a odeslání kreditu zpět na kartu (400 EUR)
* Referenční číslo požadavku 1493095202
* Na e-mail [marketing@jett.eu](mailto:marketing@jett.eu) by měl dojít doklad s potvrzením nebo dobropisem, bude ho potřebovat pan Vala, **ten kdo bude mít k mailu přístup přepošle doklad panu Valovi**
* Na e-mail [marketing@jett.eu](mailto:marketing@jett.eu) by měl dojít e-mail s žádostí o převedení zůstatku
* <https://ads.microsoft.com/>
  + Po přihlášení je možné kontaktovat podporu přes online chat

## Přihlašovací údaje

* + [marketing@jett.eu](mailto:marketing@jett.eu)
  + Compex1990

# Google Ads

* **Účet zrušen**
* Zadán požadavek na odeslání kreditu zpět na kartu (10 000 CZK)
* Na e-mail [marketing@jett.eu](mailto:marketing@jett.eu) by měl dojít doklad s potvrzením nebo dobropisem, bude ho potřebovat pan Vala, **ten kdo bude mít k mailu přístup přepošle doklad panu Valovi**

# Marketing miner

* Marketingový nástroj pro sběr a analýzu dat
* [www.marketingminer.com/cs](https://www.marketingminer.com/cs)

## Přihlašovací údaje

* + [managerjett@gmail.com](mailto:managerjett@gmail.com)
  + jett12345\*

# Google Analytics

* Analytický nástroj pro data z webu
* <https://analytics.google.com/>

## Přihlašovací údaje

* + [managerjett@gmail.com](mailto:managerjett@gmail.com)
  + Jett12345\*

# Brandové zdrojové soubory (logo, brand manuál…)

* S:\A. OBCHODNÍ ODDĚLENÍ\Marketing - Dominika\1. CI - Corporate Identity

# Zdroje fotografií a videí

* S:\A. OBCHODNÍ ODDĚLENÍ\Marketing - Dominika\2. Zdrojové soubory - Foto, Video, Grafika, Texty

# Marketinové materiály (letáky, tisková data, grafiky…)

* S:\A. OBCHODNÍ ODDĚLENÍ\Marketing - Dominika\3. Marketingové materiály - Tiskové předlohy

# Web (historie tvorby webu a jeho obsahu)

* S:\A. OBCHODNÍ ODDĚLENÍ\Marketing - Dominika\5. Web

# Školící videa a protokoly

* S:\A. OBCHODNÍ ODDĚLENÍ\Marketing - Dominika\6. Školení, Protokoly

# Before After book a fotky

* S:\A. OBCHODNÍ ODDĚLENÍ\Marketing - Dominika\Before after